

더불어 민주당 홍보본부 2025. 5. 19(월)	보도자료	
	담당: 홍보본부	연락처: 010-2562-7668

더불어민주당 이재명 후보, 'K-이니셔티브' 비전 담은 TV광고 2편 공개...화제 집중

- 대한민국 세계 주도 비전 제시한 참신한 구성으로 화제
- 진짜 대한민국 제3의 도약이라는 비전 담아..
- 진정성 있고 희망찬 메시지로 공감대 형성 주력

제21대 대통령선거 더불어민주당 이재명 후보의 새로운 TV광고 2편이 새롭게 공개되어 주목받고 있다. '이제부터 진짜 대한민국' 슬로건을 바탕으로, K-이니셔티브를 통한 세계 주도 비전을 담아낸 것이 특징이다.

'K-이니셔티브'는 대한민국(Korea)을 상징하는 'K'와 주도권, 선제적 행동을 의미하는 'initiative'를 결합한 개념으로, 글로벌 무대에서 대한민국과 함께 세계를 주도하는 대한민국으로 나아가겠다는 새로운 도약의 시작을 담고 있다.

공개된 광고는 ▲'제3의 도약' ▲'대한민국이 된다' 두 편으로 구성되어 있으며, 기존 대선 광고의 틀을 벗어난 구성으로 온라인에서 화제를 모으고 있다.

'제3의 도약' 편은 박정희 정권의 산업화, 김대중 정권의 정보화를 넘어 대한민국이 세계를 주도하는 국가로 도약하는 비전을 제시한다. 별도의 내레이션 없이 거문고 리듬의 배경음악과 함께 이재명 후보의 '세계 주도 6대 비전(AI, Bio, Culture, Defense, Energy, Factory)'를 시각적으로 보여주는 방식이 돋보인다.

'대한민국이 된다' 편은 대통령 선거광고 최초로 애니메이션 제작되어, 위기 속에서도 발전해 왔던 대한민국의 현대사를 조명하며, 세계를 주도하는 대한민국을 향해 나아가겠다는 의지를 담고 있다. 특히 다양한 연령, 직업, 배경을 가진 국민들이 함께 뛰어나아가는 상징적 장면을 통해 메시지를 강화했다는 평가다.

이번 광고에 대해 김영호 홍보본부 본부장은 “위기를 기회로 만들어온 대한국민의 DNA를 강조하고 이재명 후보의 구체적인 비전을 함축적으로 담아 대한국민들이 공감할 수 있는 메시지로 전달하는데 중점을 뒀다. 특히, 이번 후보의 광고캠페인은 전문가 팀, 보좌관 팀, 당직자 팀 간의 완벽한 팀웍으로 이루어 제작하여 좋은 호응을 얻는 것 같다”고 설명했다.

박상혁 수석부분부장은 "이재명 후보만이 대한민국의 새로운 도약을 위한 책임자라는 공감대 형성을 목표로, 이제부터 진짜 대한민국의 시작된다는 것을 전달하고자 했다”고 밝혔다.

한웅현 부분부장은 "이재명 후보의 요청에 따라 이번 선거 광고 캠페인은 처음부터 끝까지 후보만 보이는 기존 방식에서 벗어나 대한국민이 주인공이고, 국민주권으로 만들어 갈 진짜 대한민국을 표현하고자 새로운 접근법을 시도했다"고 전했다.

이번 광고는 ‘이재명TV’, ‘델리민주’ 유튜브 채널을 통해 확인할 수 있으며, TV와 온라인 매체를 통해 송출될 예정이다. 지속적으로 대한국민을 주인공으로 한 캠페인도 추가로 진행할 것으로 알려졌다. /끝./

붙임

제21대 대통령선거 이재명 후보 공식 TV 광고

	
(좌) 제3의 도약	(우) 대한민국이 뽀다