

『K-브랜드 특별위원회』 공식 출범 보도자료

“K-브랜드로 세계를 물들이자”

더불어민주당 이재명 후보 중앙선거대책위원회 산하 『K-브랜드 특별위원회』가 2025년 5월 16일(금), 국회에서 출범식을 가졌다.

이날 출범 행사는 ▲1부 출범회의 ▲2부 K-브랜드 국가비전회의 ▲3부 이재명 후보 지지 기자회견으로 진행되었으며, 브랜드 전략을 국가 미래비전의 핵심 과제로 제시하고 이를 실현하기 위한 실천적 선언의 장으로 자리매김했다.

■ 1부: 출범회의 (14:00 / 국회 11간담회실)

출범회의는 박준영 대외협력위원장의 사회로 진행되었으며,

▲국민의례 ▲김용민 상임위원장 인사말 ▲백승아의원, 박지혜의원 축사 ▲황교익 상임위원장의 출범선언문 낭독 및 응원봉 퍼포먼스 ▲김신 공동위원장의 향후 일정 소개 및 결의 발언 순으로 이어졌다.

황교익 상임위원장은 이 자리에서 브랜드 전략이 문화·산업·기술·민주주의 가치를 아우르는 국가 전략 자산임을 천명하고, 실행 기반 중심의 참여형 정책 조직으로 본격적인 활동을 개시할 것을 선언했다.





■ 2부: K-브랜드 국가비전회의 (15:00~)

국가비전회의는 송종길 공동위원장(경기대 교수)의 주도로 진행되었으며, 『K-브랜드로 세계를 물들이자』라는 주제의 기초발표를 통해 대한민국 브랜드 전략의 철학적 기반, 실행 로드맵, 기술 및 민주주의와의 통합 방향이 제시되었다. 이날 회의에는 청년 창작자, 지역 활동가, 민간 전문가들이 참여해 정책과 현장을 연결하는 실행 전략과 공공가치 중심의 K-브랜드 확산 방안을 제안했다.

참여자 주요 발언 요약

- 김신 중부대 교수: “디지털 문화 콘텐츠의 세계 표준화 추진”
- 송종길 교수: “브랜드는 산업·기술·가치가 결합된 전략 자산”
- 조현래 전 콘텐츠진흥원장: “청년·스타트업 중심 글로벌 생태계 조성 제안”
- 오창희 전 경기콘텐츠진흥원장: “지역 기반의 브랜드 다양성 전략 강화”
- 홍지애 요리연구가: “K-푸드와 라이프스타일로 세계인의 감각에 한국을 각인시켜야”
- 정길화 동국대 한류융합학술원장: “공공외교를 통한 국제 확장을 이끌겠다.”

■ 3부: 이재명 후보 지지 기자회견 (17:00 / 민주당 중앙당사 기자 브리핑실)

민주당 중앙당사에서 진행된 기자회견에서는 『K-브랜드 특별위원회』가 더불어민주당 이재명 후보에 대한 공식 지지를 선언했다.

김신 공동위원장의 사회로 진행된 기자회견에는 콘텐츠, 브랜드, 청년, 지역을 대표하는 인사 50여 명이 함께했으며, 지지선언문은 황교익 상임위원장을 비롯한 6인의 여성 창작자 및 전문

가가 공동으로 낭독했다.

공식 지지선언문에서는 다음과 같은 메시지가 강조되었다:

- ✓ “대한민국의 실추된 국격과 품위를 회복하고,
- ✓ K-브랜드의 성장을 통해 국민 모두가 잘사는 ‘진짜 대한민국’을 실현하기 위해
- ✓ 더불어민주당 기호 1번 이재명 후보를 강력히 지지합니다.”

지지선언문에는 ▲K-콘텐츠의 세계적 성취 ▲K-브랜드의 국가 전략화 필요성 ▲‘K-민주주의’라는 새로운 가치의 세계화 등, 시대적 문제의식과 실천적 비전이 담겼으며, 위원회는 이번 선거를 “헌법·민주주의·국가 미래를 지키는 역사적 분기점”으로 규정하며 이재명 후보와 함께 그 전환을 이끌겠다고 밝혔다.



■ 위원회 구성 및 향후 방향

『K-브랜드 특별위원회』는 황교익·김용민 상임위원장을 중심으로 문화콘텐츠, 디지털, 지역, 기술, 공공외교, 청년 스타트업 등 분야별 전문가 200여 명이 참여하고 있으며, 기획운영·대외협력·K-콘텐츠·지역·디지털 등 20여 개 분과를 중심으로 K-브랜드 실행 전략 수립에 나서고 있다.

위원회는 청년·지역·민간 주도의 참여형 브랜드 플랫폼 구축을 핵심 방향으로 설정하고, 다음과 같은 전략을 중점 추진할 계획이다:

* K-브랜드 국가 전략의 제도화

- * 문화·기술 융합 기반의 정책 실행
- * 지역 및 청년 주도 프로젝트 운영
- * 글로벌 브랜드 파트너십 구축

=====

문의: K-브랜드특별위원회 대외협력소통위원회

담당자: 박준영 위원장

연락처: 010 6343 5041

이메일: oksop@naver.com